



PRAVIDLA SOUTĚŽE

1. Organizátor soutěže **TERINVEST, spol. s r. o.**
Soutěž proběhne v rámci 19. ročníku největšího veletrhu elektrotechniky a elektroniky ve Střední Evropě – AMPER.
2. Cílem soutěže je podpora zajímavých podnikatelských nápadů v oblasti elektrotechniky, elektroniky, automobilového průmyslu a IT technologií.
3. Vyhlášení zahájení soutěže: 20. 1. 2011
Datum uzávěrky zaslání přihlášek: 25. 2. 2011
Vyhlášení soutěže: 29. 3. 2011
(spolu s vyhlášením ZLATÝ AMPER) – Brno
4. Účastníkem soutěže může být skupina, jednatel, fyzická či právnická osoba, která zašle přihlášku s podnikatelským nápadem do soutěže a souhlasí s podmínkami soutěže. Speciálně rozšířená mediální kampaň bude probíhat na těchto univerzitách: ČVUT Praha, VÚT Brno, Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava, Škoda Auto Vysoká škola, Technická univerzita Liberec.
5. Podnikatelským nápadem se rozumí podnikatelský plán v různé fázi rozpracování. Přihlášené nápady se zaměřují na vznik nového podnikání, nebo na výrobu určitého produktu a následný obchod. Žádný z přihlášených projektů nesmí být součástí již fungujícího podnikání, či zaběhlé výroby. Projekt může být ve fázi prototypu.
6. Vzhledem k zaměření veletrhu AMPER se do soutěže mohou přihlásit soutěžící s podnikatelským nápadem v těchto oborech: elektrotechnika, elektronika, energetika, automatizace, robotika, měření regulace, zabezpečovací technika, osvětlení, radiokomunikace, telekomunikace, IT, internet, audiovideo, automobilová elektronika, pohony a výkonná elektronika
7. Všechny subjekty zapojeny do soutěže, které se dostanou do přímého styku s podnikatelskými nápady a podnikatelskými plány zaručují dohodou o mlčenlivosti ochranu duševního vlastnictví soutěžícího před zneužitím třetí stranou.
8. Odborná porota se skládá z několika českých významných investorů. Ti následně ocení podnikatelský nápad na základě těchto kritérií: proveditelnost, kreativita, návratnost, reálnost finanční kalkulace, konkurence na trhu, kvalita rozpracování podnikatelského plánu. V rámci užšího výběru dojde k osobním setkáním soutěžících s investory, kde se bude hodnotit i podnikatelský duch a nasazení autora do jeho podnikatelského záměru. Následně vyberou výherce soutěže. Výsledky soutěže nelze soudně napadnout ani se proti výsledům poroty odvolat.
9. Výherci bude následně na jeho žádost umožněno s investory diskutovat nad případnou spoluprací na realizaci projektu. Podmínky a rozsah spolupráce závisí na následných jednáních výherce a investorů.
10. Předání hodnotných cen od partnerů soutěže proběhne v rámci vyhlášení soutěže ZLATÝ AMPER na veletrhu AMPER 2011 v Brně – 29. 3. 2011. Ceny nelze právně vymáhat.
11. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu podmínek a časového harmonogramu soutěže.
12. Záštitu: Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR